

**Tabela 4.4.** Rangovi prodavaonica prema izgledu prostora i odnosu osoblja

Prodavaonica	Rang prema izgledu prostora	Rang prema odnosu osoblja	Razlike rangova	
	$r(x_i)$	$r(y_i)$	$d_i = r(x_i) - r(y_i)$	$d_i^2$
A	2	1	1	1
B	6	6	0	0
C	7	8	-1	1
D	1	3	-2	4
E	3	4	-1	1
F	8	7	1	1
G	4	2	2	4
H	5	5	0	0
ukupno	-	-	0	12

Prodavaonica A ima rang 2 prema izgledu prostora, a rang 1 prema odnosu osoblja prema kupcima. Prvi par rangova, to jest  $r(x_1)$ ,  $r(y_1)$  jest (2), (1), a prva razlika  $2 - 1 = 1$ . Prodavaonica B prema izgledu prostora ima rang 6, a prema odnosu osoblja prema kupcima također 6. Par rangova  $r(x_1)$ ,  $r(y_1)$  jest (6,6), a razlika 0.

Na isti se način tumače parovi rangova i njihove razlike. Jakost i smjer korelacije ocjena prema navedenim varijablama ranga odredit će se Spearmanovim koeficijentom korelacije ranga. Koeficijent je:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^N d_i^2}{N^3 - N} = 1 - \frac{6 \cdot 12}{8^3 - 8}, \quad r_s = +0.857143.$$

Koeficijent pokazuje da je između navedenih rang-varijabli pozitivna korelacija, tj. postoji tendencija da prodavaonice s bolje uređenim trgovačkim prostorom imaju i ljubaznije osoblje.